

サステナブルなアクションに触れられる
『つなぐはぐくむツーリズム キャンペーン 2024』開催



つなぐ
はぐくむ
ツーリズム



「つなぐはぐくむツーリズム」とは

地域の観光や施設での滞在を通して、「サステナブルな観光」に繋がるアクションを楽しみながら体験できるプロジェクトです。

体験は「つなぐはぐくむツーリズム」キャンペーンとして、期間中にオリックス・ホテルマネジメント(株)が運営する全国 21 か所の施設で、宿泊プランやお食事、展示など様々な形で開催されます。

2024 年は SDG s の一つである「海の豊かさを守ろう」をテーマにした 5 つの体験を展開しています。

海の豊かさにつながるアクション

SAVE THE SEA

キャンペーン開催期間：2024年3月15日～2024年4月30日

▼「つなぐはぐくむツーリズム」の詳細はこちら▼

<https://www.orixhotelsandresorts.com/feature/166204/>

当館で体験できるアクションについて

「ハロー！Blue ～Cycle of Life～」

インテリア雑貨ブランド「buΦy (ブイ)」とコラボレーションし、海洋プラスチックをアップサイクルしたコースター付きプランを販売。また、自然に近い豊かな生態系を再現した、ホテル・ユニバーサルポートのロビー大水槽からサメやカクレクマノミなどの海の生き物の様子を動画でご覧いただけます。



ボトルキャップボックス「BLUE CAP BOX」

「つなぐはぐくむツーリズム」キャンペーン開始に合わせて、館内の自販機コーナーにペットボトルキャップ回収ボックスを設置します。

回収したペットボトルキャップは、サステナブルブランド「カエルデザイン」へアクセサリーの製作素材として提供を行います。アクセサリーのアップサイクル、購入を通して、海の豊かさを守る活動へと還元されます。



カエルデザインは、様々な障がいを持つ人たちと共に、マイクロプラスチックなどの海洋プラスチックを回収し、アクセサリー等にアップサイクルする、エシカル&サステナブルブランド。

商品の売り上げの一部は、海洋ごみの調査やクリーンアップを通じて海や川の環境保全を行う活動に還元される。